

## 目玉商品・販売商品などの画像の作り込みについて

出店を予定されている皆様へ

商品をPRできる絶好の機会になりますので、以下の内容を参考に商品のイメージ写真の作り込みが可能であれば対応をお願い致します。

具体的な内容としましては、「見た目でお得感がわかりやすい」商品画像としてご用意ください。

<画像の一例 「ジーンズ」「和菓子」「数量限定品」>



「〇〇%OFF」「数量限定」「売切御免」「新作」など、「今だけ」や「通常よりお得」という雰囲気をサイト訪問者に見た目で分かりやすく伝えることがポイントになります。

★購入先の URL は、ショッピングサイトの TOP ではなく、商品の購入画面の方が望ましいです。

※商品を見つけられず購入を断念してしまうことに繋がってしまいます。

★サイトの作り込み方はシンプルなものでもいいです。極力分かり易くしましょう。

★自社の SNS を活用し、PR しましょう。

### 画像のサイズ

4:3の画像をご用意ください。

例)横 800×縦 600、横 1200×縦 900 など