

目玉商品・販売商品などの画像の作り込みについて

出店を予定されている皆様へ

商品を PR できる絶好の機会になりますので、以下の内容を参考に商品のイメージ写真の作り込みが可能であれば対応をお願い致します。

具体的な内容としましては、「見た目でお得感がわかりやすい」商品画像としてご用意ください。

<画像の一例 「ジーンズ」「和菓子」「数量限定品」>



「〇〇%OFF」「数量限定」「売切御免」「新作」など、「今だけ」や「通常よりお得」という雰囲気をサイト訪問者に見た目で分かりやすく伝えることがポイントになります。

★購入先の URL は、ショッピングサイトの TOP ではなく、商品の購入画面の方が望ましいです。

※商品を見つけられず購入を断念してしまうことに繋がってしまいます。

★サイトの作り込み方はシンプルなものでもいいです。

極力分かり易くしましょう。

★自社の S N S を活用し、P R しましょう。

画像のサイズ

4:3の画像をご用意ください。

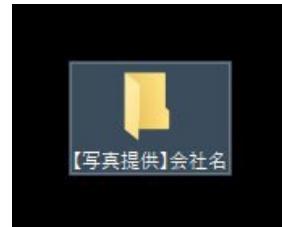
例)横 800×縦 600、横 1200×縦 900 など

2022 秋 児島フェス #せんいさい(分散型フェス) 出店申込用のメールフォームで使用する写真送信用ファイルの作成方法について

メールフォームで送信する写真は、全て1つのファイルにまとめ、zip 形式に圧縮して送信します。以下をご参考にしていただき、送信してください。

【ファイルの作成方法(windows10 の場合)】

1. デスクトップ上に送信用のフォルダを作成します。
フォルダ名は分かりやすくするために
【写真提供】会社名(御社の会社名)とします。



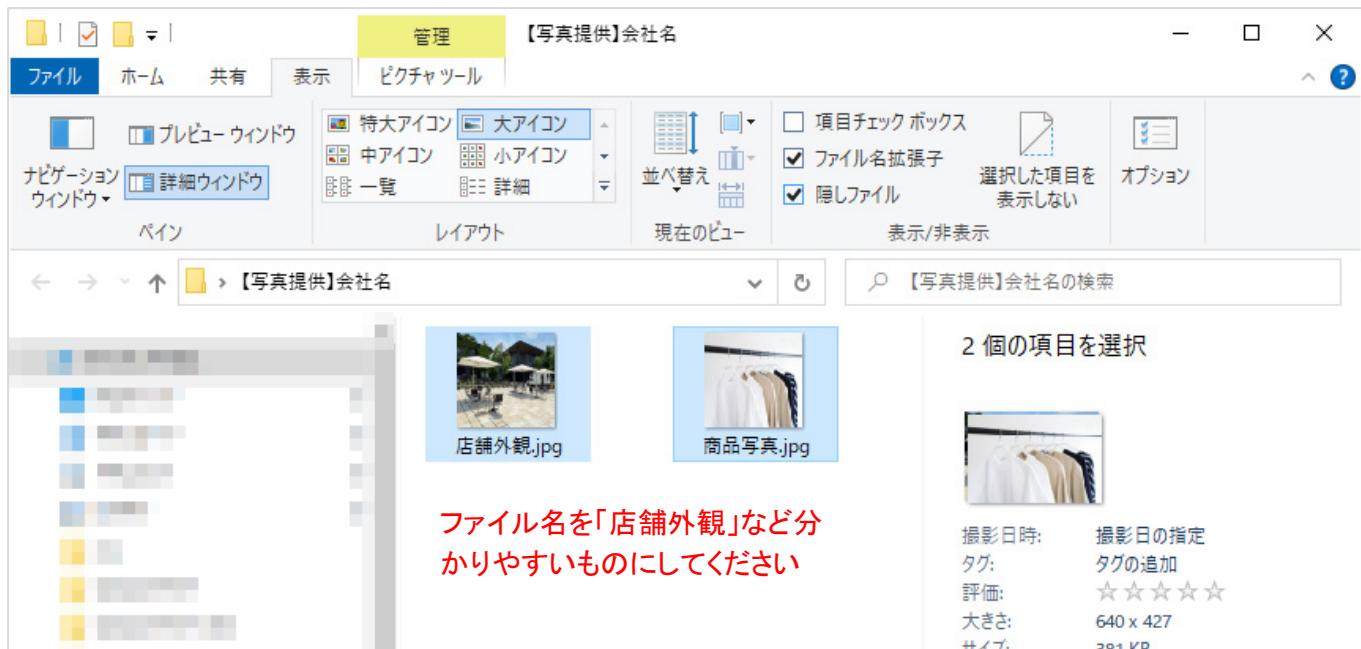
2. 1で作成したフォルダの中に、使用する商品の写真(最大 2枚)を入れます。

【注意】

- 1) 必ず1枚は写真(画像)をご用意ください。
- 2) 写真(画像)にはそれぞれ名前をつけてください。(メイン写真、サブ写真1(商品名など)といった感じです)
- 3) 写真(画像)は2枚までお送りいただけます。

【分散型フェス】

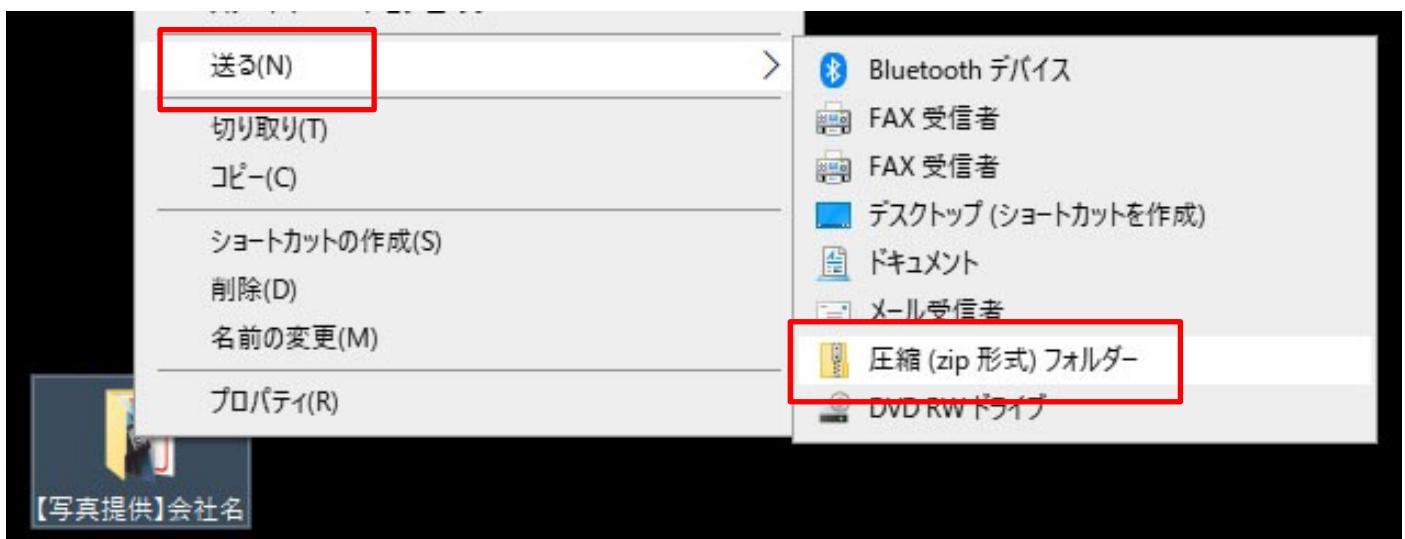
自社店舗写真…写真2枚(必須・店舗外観、もしくは、内観写真および商品画像をご用意ください)



4:3の画像をご用意ください。
例)横 800×縦 600、横 1200×縦 900 など

3. ファイルを圧縮します。

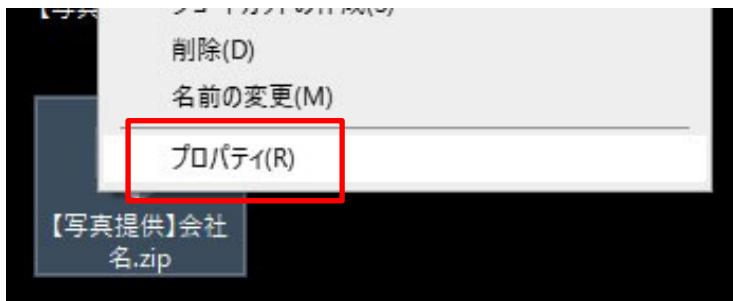
- ①フォルダを選択し右クリック
- ②「送る」→「圧縮(zip 形式)フォルダー」を選択



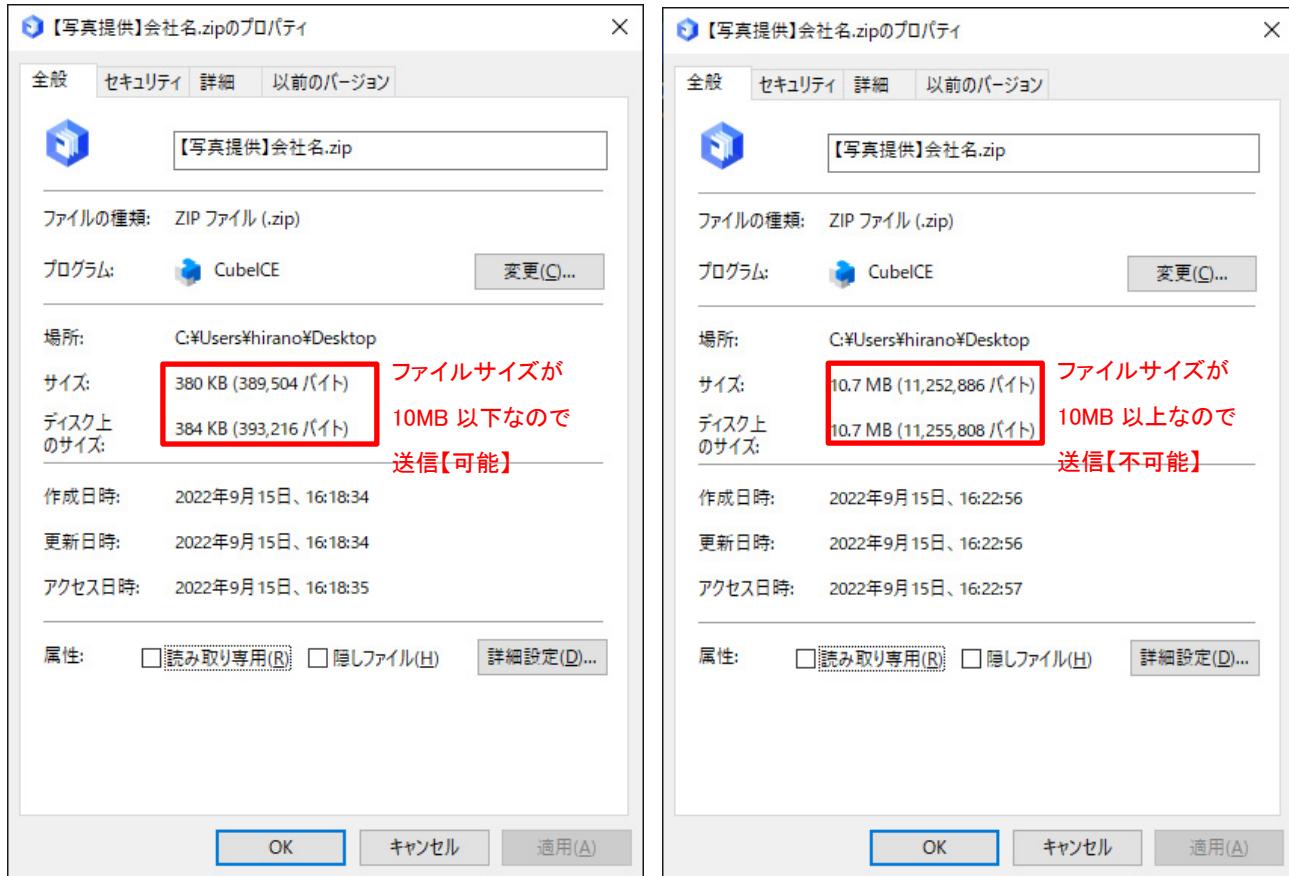
圧縮ファイルができました。

4. ファイルサイズを確認します。

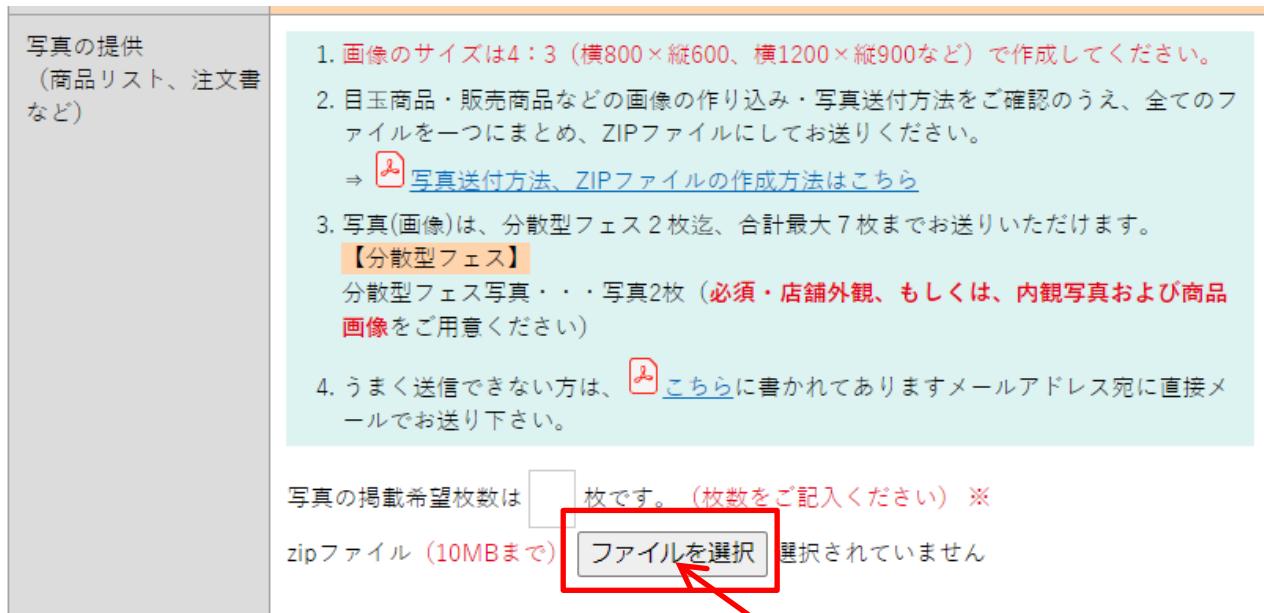
- ①zip ファイルを選択し右クリック
- ②「プロパティ」を選択



表示されたプロパティの値を見て、10MB 未満であれば OK、以上になっていれば NG です。



5. ファイルサイズが 10MB 以下の zip ファイルが作成できたら、そのファイルを送信してください。



★ メールフォームからの送信が出来なかった方へのご案内 ★

お使いのメールで、下記メールアドレスまで直接データをお送りください。

送信先メールアドレス: kanri@kojima-sanpo.jp